

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

CARPINTARIA SÃO MIGUEL UNIPessoal LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação de um plano de internacionalização via E-commerce, que comporta uma definição global de todas as ferramentas de marketing digital internacional que permitirão à empresa ter uma presença relevante no mercado online

OBJETIVOS

Contribuir para a transição digital da empresa

RESULTADOS ESPERADOS

Adesão a 3 novos marketplaces

Desenvolvimento de ações de marketing digital em 3 mercados

INVESTIMENTO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 25.000,00 Euros (vinte e cinco mil euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | NEXTGENERATIONEU | PRR
12.500,00 (doze mil e quinhentos euros)

